

## Типові задачі з дисципліни «Економічна діагностика»

### Задача

Група промислових підприємств, зайнятих випуском аналогічної продукції, конкурує на ринку. Обсяги продажів («потужність підприємств») наведено у таблиці. Продукція підприємств розрізняється за співвідношенням «ціна – якість». Експертні оцінки цього співвідношення для продукції кожного підприємства також наведені у таблиці.

*Таблиця*

Підприємство	Потужність (обсяг продажу), тис. од./рік	Співвідношення «ціна – якість»
1	10	Низьке
2	17	Низьке
3	140	Середнє
4	110	Середнє
5	30	Низьке
6	5	Середнє
7	37	Високе
8	12	Високе
9	21	Низьке

#### Необхідно:

1. Розрахувати частку ринку кожного підприємства.
2. Побудувати Стратегічну карту ринку (Позиційну карту) у координатах «ціна/якість» – потужність підприємства”.

Потужність підприємств вважається:

- низькою – при випуску продукції до 20 тис. од./рік;
- середньою – при випуску продукції від 20 тис. од./рік до 60 тис. од./рік;
- високою – при випуску продукції більше 60 тис. од./рік.

Розраховані частки ринку нанести на Карту ринку у вигляді кола, радіуси якого пропорційні величинам часток ринку.

3. На основі карти ринку оцінити протистояння конкурентів.

### Задача

Декілька фірм (1, 2, 3, 4) конкурують на одному ринку з аналогічною продукцією. Перелік їх показників діяльності наведені у табл.

Необхідно проаналізувати конкурентоспроможність фірм за методом Ж.-Ж. Ламбена. Побудувати графік «ціна – собівартість» для всіх фірм по відношенню до основного конкурента, виходячи з того, що Ви – власник фірми №2.

Таблиця

#### Показники фірм – конкурентів

Показники	Фірма № 1	Фірма № 2	Фірма № 3	Фірма № 4
1. Собівартість одиниці продукції, грн	19,2	20,0	19,2	17,2
2. Обсяг продажу, тис. од.	50	133	100	33,3
3. Ціна одиниці продукції, грн	26,9	35,6	36,1	29,8

### Задача

Два вантажних автомобіля відомих фірм «Фіат» і «Мерседес» є конкурентами. Їх технічні та економічні показники наведені у табл.

Таблиця

#### Технічні та економічні параметри вантажних автомобілів

№ п/п	Технічні та економічні показники	Вагомість	«Фіат»	«Мерседес»
<i>Технічні</i>				
1	Вантажомісткість, кг	0,65	2800	2750
2	Максимальна швидкість, км/год.	0,35	97	98
<i>Економічні</i>				
4	Ціна, євро	-	24000	25200
5	Паливо, євро/рік	-	4950	6000
6	Мастильні матеріали, євро/рік	-	594	700
7	Витрати на шини, євро/рік	-	1080	1090
8	Технічне обслуговування, євро/рік	-	4109	4750
9	Інші витрати, євро/рік	-	990	1000

Необхідно: розрахувати показник (відносної) конкурентоспроможності вантажного автомобіля «Фіат» у порівнянні з вантажним автомобілем «Мерседес».

## Задача

Експрес–метод діагностики виробничого потенціалу підприємства включає аналіз трьох груп показників:

1. Оцінку стану основних засобів.
2. Оцінку стану оборотних засобів.
3. Оцінку кадрового потенціалу.

В даному завданні проводиться оцінка стану потенціалу основних фондів. Вихідні дані наведені у табл. 1. Перелік аналізованих показників та критеріїв їх ранжування – у табл. 2.

Таблиця 1

### Показники діяльності підприємства

№ з/п	Показники	Значення показників
1	Основні засоби (ОЗ) на початок року, тис. грн	340
2	Введено у дію ОЗ протягом року, тис. грн	25
3	Вибуло ОЗ протягом року, тис. грн	14
4	Виручка від реалізації продукції протягом року, тис. грн	350
5	Амортизація (знос) основних засобів, %	73

Таблиця 2

### Критерії ранжування аналізованих показників

№ з/п	Аналізовані показники	Бальна оцінка		
		10	6	2
1	Знос ОЗ	$\leq 50\%$	51 – 69 %	$\geq 70\%$
2	Відношення коефіцієнта оновлення ОЗ до коефіцієнту вибуття ОЗ	$>1$	0,5 – 1,0	$<0,5$
3	Фондовіддача	$>1$	=1	$<1$

Сумарна оцінка у даній групі показників ранжується, виходячи з того, що:

А – 23 – 30 балів;

В – 15 – 22 балів;

С – 6 – 14 балів.

Необхідно розрахувати сумарну бальну оцінку виробничого потенціалу основних фондів та надати якісну оцінку потенціалу, виходячи з наведених критеріїв ранжування сумарної оцінки.