

Економічна діагностика

<p>1. Економічна діагностика означає:</p> <p>A. метод аналізу для усунення диспропорцій у виробничому потенціалі підприємства;</p> <p>B. управлінську роботу з виявлення проблем фінансового стану підприємства;</p> <p>C. виявлення ознак та причин «захворювання» економіки підприємства в цілому;</p> <p>D. правильна відповідь відсутня.</p>	<p>2. Метод діагностики, що використовує співставлення досягнутих показників із кількісно визначеними нормативними або еталонними показниками:</p> <p>A. розрахунковий;</p> <p>B. інструментальний;</p> <p>C. експертний;</p> <p>D. порівняння.</p>
<p>3. До облікових джерел інформації економічної діагностики не належать:</p> <p>A. дані бухгалтерського обліку та звітності;</p> <p>B. матеріали внутрішнього та зовнішнього аудиту;</p> <p>C. дані податкової звітності;</p> <p>D. дані статистичного обліку та звітності.</p>	<p>4. Експрес-діагностика використовується для:</p> <p>A. попереднього вияву ознак «хвороб» підприємства з метою прийняття оперативних заходів;</p> <p>B. фундаментального дослідження виду «хвороби» підприємства та її причин;</p> <p>C. відповіді A та B правильні;</p> <p>D. правильні відповідь відсутня.</p>
<p>5. До внутрішніх позаоблікових джерел інформації економічної діагностики не належать:</p> <p>A. матеріали внутрішнього та зовнішнього аудиту;</p> <p>B. матеріали засобів масової інформації;</p> <p>C. матеріали виробничих нарад;</p> <p>D. дані планів та проектів розвитку підприємства.</p>	<p>6. До мікросередовища підприємства не належать:</p> <p>A. постачальники матеріально - технічних ресурсів;</p> <p>B. конкуренти;</p> <p>C. рекламні агентства;</p> <p>D. загальна економічна ситуація (ВВП інфляція, дефіцит бюджету тощо).</p>
<p>7. Економічна діагностика для оцінки різних сфер діяльності підприємства:</p> <p>A. використовує різні спеціальні методи;</p> <p>B. має єдину комплексну методичку;</p> <p>C. відповіді A та B правильні;</p> <p>D. правильні відповідь відсутня.</p>	<p>8. Для діагностики макросередовища підприємства використовують:</p> <p>A. SPACE-аналіз;</p> <p>B. PEST-аналіз;</p> <p>C. побудова матриці BCG;</p> <p>D. GAP-аналіз.</p>
<p>9. Найбільш об'єктивний та точний метод діагностики, що використовує дані отримані за допомогою контрольного або вимірювального обладнання:</p> <p>A. розрахунковий;</p> <p>B. експертний;</p> <p>C. інструментальний;</p> <p>D. порівняння.</p>	<p>10. PEST-аналіз не дозволяє провести діагностування:</p> <p>A. технологічних чинників;</p> <p>B. політичних чинників;</p> <p>C. найближчих конкурентів;</p> <p>D. економічних чинників.</p>
<p>11. Метод, що передбачає пошук можливостей і загроз, які містяться у зовнішньому середовищі організації; дослідження сильних і слабких сторін організації; визначення ланцюгових зв'язків між цими двома групами чинників:</p> <p>A. SPACE-аналіз;</p>	<p>12. До конкурентних сил галузі за М. Портером не відноситься:</p> <p>A. сила іміджу марки;</p> <p>B. загроза з боку потенційних конкурентів;</p> <p>C. сила існуючих конкурентів;</p> <p>D. загроза з боку постачальників.</p>

	<p>B. PEST-аналіз; C. побудова матриці BCG; D. SWOT-аналіз.</p>		
13.	<p>Показник, який являє собою відсоткове відношення всього продажу товарів підприємствами з найбільшими частками на ринку до загального обсягу продажу – це: A. коефіцієнт концентрації ринку; B. індекс Херфіндала-Хіршмана; C. індекс Лернера; D. індекс Бейна.</p>	14.	<p>Стратегічні групи конкурентів – це: A. групи взаємозалежних підприємств, створення для вирішення спільних завдань; B. групи конкуруючих підприємств, об'єднаних за ознакою подібного ринкового положення за визначеними ознаками; C. безліч підприємств, що суперничають у певній галузі, мають спільні риси; D. всі відповіді правильні.</p>
15.	<p>Структура економічної діагностики залежить від: A. мети діагностики; B. кваліфікації консультантів; C. виду діагностики D. правильна відповідь відсутня.</p>	16.	<p>Розмір кіл, розташованих на карті стратегічних груп, відбиває: A. частку, що займає на ринку та чи інша стратегічна група; B. кількість фірм, що знаходяться в тій чи іншій стратегічній позиції; C. інтенсивність конкуренції між фірмами, що знаходяться в схожій стратегічній позиції; D. правильна відповідь відсутня.</p>
17.	<p>Чинним законодавством встановлені такі критерії визнання монопольного становища суб'єкта господарювання: A. перевищення часток одного суб'єкта господарювання – 25% ринку, двох або трьох суб'єктів – 40%, чотирьох або п'яти суб'єктів – 60%; B. перевищення часток одного суб'єкта господарювання – 30% ринку, двох або трьох суб'єктів – 60%, чотирьох або п'яти суб'єктів – 80%; C. перевищення часток одного суб'єкта господарювання – 35% ринку, двох або трьох суб'єктів – 50%, чотирьох або п'яти суб'єктів – 70%; D. правильна відповідь відсутня.</p>	18.	<p>Показник, який визначається як сума квадратів часток ринку кожного великого підприємства – це: A. індекс концентрації ринку; B. індекс Херфіндала-Хіршмана; C. індекс Лернера; D. індекс Бейна.</p>
19.	<p>До ознак, за якими підприємства зараховують до однієї стратегічної групи, не належить: A. використання подібних конкурентних стратегій; B. подібні стратегічні переваги; C. однаковий правовий статус підприємств; D. спрямованість на одних замовників;</p>	20.	<p>До макросередовища підприємства не належать такі фактори: A. загальна економічна ситуація (ВВП інфляція, дефіцит бюджету тощо); B. покупці продукції підприємства; C. рівень ділової активності (біржові індекси); розміри безробіття, кількість великих страйків.</p>
21.	<p>До елементів забезпечення конкурентоспроможності підприємства в межах виробничого аспекту не відносять: A. ціноутворення на продукцію;</p>	22.	<p>До елементів забезпечення конкурентоспроможності підприємства у маркетинговій сфері не відносять: A. гнучкість виробництва;</p>

	<p>В. якість продукції; С. масштаби і гнучкість виробництва; D. характер технології виробництва.</p>		<p>В. дослідження ринку; С. обслуговування споживача; D. рекламна діяльність.</p>
23.	<p>Оцінювання конкурентоспроможності підприємства за методом теорії конкурентних переваг проводять за допомогою: A. одиничних та групових індексів конкурентоспроможності; B. обсягів продажів підприємств-конкурентів; C. визначення місткості галузевого ринку; D. комплексної оцінки роботи всіх служб та підрозділів підприємства.</p>	24.	<p>Оцінювання конкурентоспроможності підприємства методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції, проводять за допомогою: A. визначення кількості підприємств, що функціонують на одному галузевому ринку; B. обсягів продажів підприємств-конкурентів; C. визначення місткості галузевого ринку; D. комплексної оцінки роботи всіх служб та підрозділів підприємства.</p>
25.	<p>Розташування стратегічних груп на карті: A. незмінне; B. може змінюватися час від часу; C. постійно змінюється; D. правильні відповідь відсутня.</p>	26.	<p>Метод сучасного менеджменту, за допомогою якого компанія проводить порівняння своєї діяльності з практикою інших компаній з метою здійснення конкретних змін, що дозволяють покращити діяльність і підвищити її конкурентоспроможність: A. бенчмаркінг; B. SPACE-аналіз; C. PEST-аналіз; D. SWOT-аналіз.</p>
27.	<p>Матриця 4x4, яка базується на використанні перехресної класифікації розміру та динаміки ринкових часток підприємств за конкретним видом продукції, має назву: A. матриця БКГ; B. матриця SWOT-аналізу; C. конкурентна карта ринку; D. матриця Ансоффа.</p>	28.	<p>«М'які» параметри продукції не характеризують: A. технічні параметри продукції; B. досконалість продукції; C. естетику товару; D. раціональність форми.</p>
29.	<p>До «твердих» параметрів продукції не відносяться: A. нормативно-регламентні; B. естетичні; C. технічні; D. експлуатаційні.</p>	30.	<p>Інтегральний показник конкурентоспроможності продукції розраховується на підставі: A. групового показника технічних параметрів продукції; B. групового показника технічних параметрів продукції та групового показника економічних параметрів продукції; C. групового показника технічних параметрів продукції, групового показника економічних параметрів продукції та групового показника нормативних параметрів продукції; D. групового показника вартісних параметрів продукції, групового показника експлуатаційних параметрів продукції та групового показника нормативних параметрів продукції.</p>

<p>31. До потенціалу підприємства за функціональними напрямками не відносять:</p> <p>A. маркетинговий; B. поточний; C. фінансовий; D. виробничий.</p>	<p>32. Характерна риса, яка означає, що потенціал підприємства взагалі та кожен його елемент формуються для реалізації точно визначених здібностей - це:</p> <p>A. поліструктурність; B. здатність до самовідтворення та розвитку; C. призначення; D. взаємозамінність (альтернативність).</p>
<p>33. Характерна риса, яка означає, можливість вибору ефективних варіантів розподілу ресурсів між елементами потенціалу для забезпечення збалансованої рівноваги – це:</p> <p>A. поліструктурність; B. призначення; C. здатність до самовідтворення та розвитку; D. взаємозамінність (альтернативність).</p>	<p>34. До складу виробничого потенціалу підприємства не входить така складова:</p> <p>A. фінансова; B. кадрова; C. матеріальна; D. виробнича.</p>
<p>35. Розрахункова величина, рівна грошовій сумі, за яку передбачається перехід майна з рук у руки на дату оцінки в результаті комерційної угоди між добровільним покупцем і добровільним продавцем після адекватного маркетингу- це:</p> <p>A. вартість необоротних активів підприємства; B. вартість нематеріальних активів підприємства; C. ринкова вартість підприємства; D. балансова вартість підприємства.</p>	<p>36. Узагальнюючим для всіх груп принципів оцінки майнового комплексу є:</p> <p>A. принцип заміщення; B. принцип очікування; C. принцип внеску; D. принцип найбільш ефективного використання.</p>
<p>37. Підхід до оцінювання ринкової вартості підприємства, який заснований на очікуваннях власника щодо майбутніх вигід від володіння бізнесом - це:</p> <p>A. дохідний підхід; B. порівняльний підхід; C. ринковий підхід; D. майновий підхід.</p>	<p>38. Підхід до оцінювання ринкової вартості підприємства, який заснований на тому, що аналогічні підприємства повинні продаватися за подібними цінами - це:</p> <p>A. дохідний підхід; B. порівняльний підхід; C. витратний підхід; D. майновий підхід.</p>
<p>39. Підхід до оцінювання ринкової вартості підприємства, який заснований на уявленні про підприємство як цілісний майновий комплекс, вартість якого визначається вартістю всіх його активів, оцінених окремо, за винятком зобов'язань - це:</p> <p>A. дохідний підхід; B. порівняльний підхід; C. ринковий підхід; D. майновий підхід.</p>	<p>40. Переваги, що притаманні саме дохідному підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства - це:</p> <p>A. відображає реальне співвідношення попиту та пропозиції, практику угод; B. враховує майбутні очікування; C. ґрунтується на реально існуючих активах; D. правильна відповідь відсутня.</p>
<p>41. Переваги, що притаманні саме майновому підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства - це:</p> <p>A. відображає реальне співвідношення попиту та пропозиції, практику угод;</p>	<p>42. Переваги, що притаманні саме порівняльному підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства - це:</p> <p>A. відображає реальне співвідношення попиту та пропозиції, практику угод;</p>

	<p>V. враховує майбутні очікування; C. ґрунтується на реально існуючих активах; D. правильна відповідь відсутня.</p>		<p>V. враховує майбутні очікування; C. ґрунтується на реально існуючих активах; D. правильна відповідь відсутня.</p>
43.	<p>До методів дохідного підходу до оцінки ринкової вартості підприємства відносяться: A. метод, заснований на прогнозах грошових потоків; B. метод ліквідаційної вартості; C. метод ринку капіталу; D. метод угод.</p>	44.	<p>До методів майнового підходу до оцінки ринкової вартості підприємства відносяться: A. методи, засновані на прогнозах грошових потоків; B. методом ліквідаційної вартості; C. метод ринку капіталу; D. метод угод.</p>
45.	<p>Цільовий блок суб'єкта управління охоплює: A. організаційну культуру підприємства; B. інформаційні ресурси підприємства; C. місію і цілі підприємства; D. цільове програмне забезпечення підприємства.</p>	46.	<p>Об'єктом діагностики структурно-функціонального блоку є: A. система управління підприємства в цілому та її підсистеми; B. інформаційне забезпечення процесу управління; C. діагностика управлінського персоналу; D. організаційна культура підприємства.</p>
47.	<p>Організаційно-поведінковий блок передбачає діагностику: A. макросередовища підприємства; B. управлінського персоналу; C. інформаційного забезпечення процесу управління; D. цільового програмного забезпечення підприємства</p>	48.	<p>До показників діагностування організаційної структури підприємства не відносять: A. коефіцієнт якості управлінського персоналу; B. структурний коефіцієнт централізації; C. коефіцієнт централізації управління; D. показник, який характеризує питому вагу працівників апарата управління в загальній кількості працівників.</p>
49.	<p>Ступінь відповідності виходів бізнес-процесу потребам та очікуванням клієнтів - це: A. результативність; B. ефективність; C. адаптивність; D. гнучкість.</p>	50.	<p>Ступінь мінімізації використання ресурсів, необхідних для забезпечення заданої результативності бізнес-процесу - це: A. результативність; B. ефективність; C. адаптивність; D. гнучкість.</p>
51.	<p>Принцип, який передбачає ясність і простоту організаційної культури, що забезпечують можливість її розуміння всіма працівниками, від керівного рівня до простих працівників організації – це: A. принцип доступності; B. принцип загальності; C. принцип чіткості і однозначності; D. принцип апріорності.</p>	52.	<p>Принцип, згідно якому положення організаційної культури (наприклад, цілі або цінності) мають бути такими, що не вимагають доказу – це: A. принцип доступності; B. принцип загальності; C. принцип чіткості і однозначності; D. принцип апріорності.</p>
53.	<p>Оцінка рівня побудови системи управління формуванням і розвитком організаційної культури фірми повинна здійснюватися в таких взаємопов'язаних аспектах:</p>	54.	<p>Акцентування уваги на внутрішньому середовищі, внутрішніх зв'язках і стосунках фірми - це: A. екстравертна культура;</p>

	<p>A. організаційний; B. функціональний; C. елементний; D. всі відповіді правильні.</p>		<p>B. інтравертна культура; C. культура індивідуалізму; D. культура колективізму.</p>
55.	<p>Децентралізація управління; розвинене делегування повноважень, відповідальності; орієнтація на постійні нововведення; високий рівень співпраці, кооперації – це характеристики, що притаманні: A. екстравертній культурі; B. інтравертній культурі; C. культурі індивідуалізму; D. інноваційній культурі.</p>	56.	<p>Згідно методу OCAI діагностуються наступні типи організаційної культури: A. кланова, адхократична, ієрархічна, ринкова; B. інноваційна, адхократична, ієрархічна, ринкова; C. кланова, інтравертна, ієрархічна, ринкова; D. кланова, адхократична, екстравертна, ринкова.</p>
57.	<p>Етап діагностичного циклу, що забезпечує за «слабкими сигналами» (симптомами) виявлення порушень пропорцій у фазах циклу кругообігу капіталу на підприємстві - це: A. експрес-діагностика фінансового стану; B. фундаментальна діагностика фінансового стану; C. управлінська діагностика; D. комплексна діагностика фінансового стану.</p>	58.	<p>Етап діагностичного циклу, що дозволяє встановити причини порушення пропорцій у фазах циклу кругообігу капіталу на підприємстві - це: A. експрес-діагностика фінансового стану; B. фундаментальна діагностика фінансового стану; C. управлінська діагностика; D. правильна відповідь відсутня.</p>
59.	<p>Аналіз, в ході якого визначають абсолютні та відносні зміни різних статей балансу порівняно з попереднім роком на початок та кінець періоду - це: A. вертикальний аналіз; B. трендовий аналіз; C. горизонтальний аналіз; D. коефіцієнтний аналіз.</p>	60.	<p>Аналіз, яких проводять з метою виявлення питомої ваги окремих статей балансу у загальному підсумковому показнику - це: A. вертикальний аналіз; B. трендовий аналіз; C. горизонтальний аналіз; D. коефіцієнтний аналіз.</p>
61.	<p>До найбільш ліквідних активів належать: A. векселі одержані; B. дебіторська заборгованість; C. поточні інвестиції; D. грошові кошти та їх еквіваленти.</p>	62.	<p>Спроможність підприємства перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів - це: A. платоспроможність; B. фінансова стійкість; C. ліквідність; D. фінансова незалежність.</p>
63.	<p>Функціональними складовими економічної безпеки підприємства є: A. фінансова, кадрова, ринкова, інтерфейсна, силова, інформаційна, технологічна, правова; B. фінансова, кадрова, інтерфейсна, маркетингова, силова, інформаційна, технологічна, ринкова, правова; C. фінансова, кадрова, ринкова, управлінська, маркетингова, силова, інформаційна, технологічна, правова;</p>	64.	<p>Частка втрат від 0 до 25% правової складової економічної безпеки підприємства характеризує такий рівень: A. абсолютна безпека; B. критичний стан; C. нестабільний стан; D. нормальна безпека.</p>

	D. фінансова, кадрова, ринкова, інтерфейсна, маркетингова, силова, технологічна, інформаційна, організаційна.		
65.	Визначте перший етап діагностики економічної безпеки підприємства: А. розрахунок узагальнених показників економічної безпеки для кожної з функціональних складових; В. виявлення внутрішніх і зовнішніх факторів, що визначають економічну безпеку підприємства (щодо кожної з функціональних складових), аналіз і оцінка ступеня їхнього впливу; С. розроблення комплексу заходів, спрямованих на підвищення економічної безпеки, і оцінка їхньої ефективності; D. розрахунок інтегрального показника економічної безпеки підприємства.	66.	Даний показник не використовується для діагностування фінансової складової економічної безпеки: А. надлишок або нестача кредитів та позик; В. надлишок або нестача власних оборотних коштів; С. надлишок або нестача необоротних засобів; D. надлишок або нестача загальної кількості оборотних коштів.
67.	Який із зазначених заходів є завершальним етапом діагностики економічної безпеки підприємства: А. розрахунок узагальнених показників економічної безпеки для кожної з функціональних складових; В. виявлення внутрішніх і зовнішніх факторів, що визначають економічну безпеку підприємства (щодо кожної з функціональних складових), аналіз і оцінка ступеня їхнього впливу; С. розроблення комплексу заходів, спрямованих на підвищення економічної безпеки, і оцінка їхньої ефективності; D. розрахунок інтегрального показника економічної безпеки підприємства.	68.	Діагностування ступеня надійності взаємодії з економічними контрагентами підприємства проводять у межах: А. кадрової складової економічної безпеки підприємства; В. інтерфейсної складової економічної безпеки підприємства; С. ринкової складової економічної безпеки підприємства; D. силової складової економічної безпеки підприємства.
69.	Силова складова економічної безпеки полягає у: А. збереженні та розвитку інтелектуального потенціалу підприємства; В. всебічному правовому забезпеченні діяльності підприємства, дотриманні чинного законодавства; С. дотриманні чинних екологічних норм, мінімізації втрат від забруднення навколишнього середовища; D. гарантуванні фізичної безпеки працівників підприємства (передусім керівників).	70.	Яка з функціональних складових економічної безпеки відбиває досягнення найбільш ефективного використання корпоративних ресурсів підприємства: А. технологічна; В. ринкова; С. інтерфейсна; D. фінансова.
71.	Зниження рівня винахідницької та раціоналізаторської активності негативно характеризує таку складову економічної безпеки: А. інтелектуальну;	72.	Відношення обсягу релевантної інформації до загального обсягу наявної інформації - це: А. коефіцієнт повноти інформації; В. коефіцієнт точності інформації;

	<p>В. кадрову; С. інтерфейсну; D. технологічну.</p>		<p>С. коефіцієнт суперечливості інформації; D. правильна відповідь відсутня.</p>
73.	<p>Цикл управлінського консультування включає в себе економічну діагностику як: A. кінцевий результат; B. етап; C. мету; D. правильна відповідь відсутня.</p>	74.	<p>Бальна оцінка впливу всіх факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства надається в процесі: A. SWOT – аналізу; B. використання моделі «П'яти сил конкуренції» за М. Портером; C. побудови профілю середовища; D. бенчмаркінгу.</p>
75.	<p>Методи SWOT–аналізу та «П'яти сил конкуренції» за М. Портером використовуються в процесі: A. діагностики конкурентного середовища; B. фінансової діагностики; C. діагностики організаційної культури; D. діагностики виробничого потенціалу підприємства.</p>		